

**РБКУФА приглашает Вас к участию в конференции «НЕДВИЖИМОСТЬ.ТRENДЫ2019»**

## СООРГАНИЗАТОР:

- Belgorokov Business School

## ПРОГРАММНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ:

- **Лариса Тогулева** - программный директор Международного Инвестиционного Форума Архитектуры и Дизайна (г. Казань), активный участник Европейского Форума "Living cities" (Нидерланды-Германия) и член национальной инициативы «Живые Города».

## СПИКЕРЫ:

- **Александр Белгороков** (г. Москва) - бизнес-тренер, основатель и владелец Belgorokov Business School
- **Андрей Захаров** (г. Москва) - бизнес-тренер СНГ по лидерству и управлению бизнесом, основатель Международной инвестиционно-консалтинговой компании AG.CAPITAL
- **Виталия Львова** (г. Санкт-Петербург) - генеральный директор агентства маркетинговых коммуникаций Promotion Realty
- **Александр Санкин** (г. Москва) - бизнес-тренер риелторов в России
- **Курочкин Александр** (г. Москва) – директор по развитию бизнеса MarketCall
- **Борис Николаенко** (г. Москва) - руководитель отдела продаж Calltouch
- **Таня Фролова** (г. Москва) - ведущий менеджер по работе с клиентами Яндекс
- **Ивашев Николай** (г. Москва) - департамент маркетинга и PR ГК «Гранель»

## ПРИГЛАШЕНЫ:

- **Олег Байдин** - главный архитектор г. Уфы;
- Руководители отделов продаж и маркетинга крупнейших федеральных девелоперов г. Москвы, С-Петербурга.

## УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ (более 250 чел.):

- руководители строительных организаций
- застройщики
- специалисты сферы архитектуры и проектирования
- представители агентств недвижимости
- банки
- консалтинговые агентства
- юридические организации
- земельно-имущественные компании
- оценочные компании
- девелоперы
- риелторы
- дизайнеры
- другие участники рынка.

## В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Общие тренды рынка недвижимости
- Продажи
- Маркетинг

- Реклама и Продвижение
- Архитектура и дизайн

### **ВОПРОСЫ, на которые Вы найдете ответы\*:**

- Ключевые тренды и технологии нового этапа развития рынка недвижимости;
- Как изменится портрет покупателя жилья;
- Влияние новых санкции на ставки по ипотечному кредитованию населения и стоимость денег в целом;
- Новые инструменты финансирования, влияющие на спрос и предложение;
- Инновационные способы продвижения недвижимости;
- Факторы, влияющие на покупателя при выборе объекта недвижимости;
- Механизмы экономии бюджета;
- Актуальная аналитика рынка недвижимости и эффективных рекламных решений в интернете;
- Новые тренды в архитектуре и дизайне и другое...

\*Актуальные вопросы и программа Конференции на сайте [www.conf-ufa.ru](http://www.conf-ufa.ru)

### **ЧТО ВАМ ДАСТ участие в Конференции?**

#### **В количественном измерении:**

- генерация лидов (потенциальных продаж);
- увеличение контактов с брендом (онлайн, офлайн);
- охват события (осведомленность);
- увеличение переходов на сайт партнера/группы в соц.сетях.

#### **В качественном измерении:**

- улучшение отношения потребителей к бренду;
- повышение узнаваемости марки;
- стимулирование сбыта;
- изменение намерения о покупке - рост оптовых заказов.

#### **КРОМЕ того:**

- Вы сможете протестировать свою продукцию/услугу провести опрос (Промо-зона).

### **ПРИГЛАШАЕМ ВАС ВЫСТУПИТЬ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ И ВЫБРАТЬ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ДЛЯ ВАС ОПЦИИ!**

<b>Содержание Партнерского пакета по опциям</b>	<b>Стоимость опции</b>
<b>Размещение Логотипа в программе конференции (200-250 экз.) - предоставить до 15.10.2018</b>	<b>10 000</b>
<b>Ручка с логотипом компании для участников конференции (200-250 шт.) – предоставить до 19.10.2018</b>	<b>7 500</b>
<b>Размещение логотипа Партнера на баннере мероприятия – согласование до 15.10.2018</b>	<b>15 000</b>
<b>Включение рекламных материалов Партнера в пакет участника (200-250 экз. предоставляются Партнером) – предоставить до 19.10.2018</b>	<b>10 000</b>
<b>Брендовые сувениры / подарки для участников конференции - предоставить до 19.10.2018</b>	<b>10 000</b>
<b>Размещение напольной мобильной конструкции партнера в фойе отеля «Sheraton Ufa»</b>	<b>10 000</b>
<b>Размещение ролика Партнера на мониторе в фойе отеля «Sheraton Ufa» - предоставить до 23.10.2018</b>	<b>10 000</b>

Размещение рекламы любого удобного формата (по согласованию) партнера, экспо-зоны, возможность проведения промо-акции и т.д. – согласование до 19.10.2018	20 000
Презентация перед главным входом в отель «Sheraton Ufa» (авто, вертолеты, яхты и пр.)	100 000
Размещение логотипа в анонсирующем ролике на канале РБК-Уфа <a href="http://rbctv-ufa.ru/">http://rbctv-ufa.ru/</a> и на анонсирующем баннере на сайте <a href="https://ufa.rbc.ru/">https://ufa.rbc.ru/</a>	25 000
Комментарии в итоговом сюжете на телеканале РБК-Уфа - согласование до 23.10.2018	20 000
Размещение логотипа Партнера на сайте конференции с переадресацией на сайт компании	10 000
<b>Скидка на ПАКЕТ со всеми опциями 20%</b>	

### ЦЕННОСТЬ ПАРТНЕРСТВА для ВАС

- Участие в информационной кампании и широкий охват профессиональной, бизнес-аудитории;
- Выход на профильную качественную аудиторию: более 250 участников, потенциальных клиентов и партнеров для Вашей компании;
- Повышение узнаваемости бренда у потребителей и B2B сообщества, усиление деловых связей, а также качественное позиционирование на рынке строительства и недвижимости с закреплением бренда компании в отраслевом сегменте.



Исполнительный директор-  
главный редактор  
телеканала РБК-УФА  
А.Ф. Файзаханова

**Будем рады сотрудничеству!**

**8 (347) 246-46-52**

**Медиа Холдинг РБК-УФА**

**Телеканал /Сайт /Событие**

<http://rbctv-ufa.ru/>

<https://www.rbc.ru/ufa/>