

**РБК УФА приглашает Вас к участию в конференции «НЕДВИЖИМОСТЬ.ТRENДЫ 2019»**

**СООРГАНИЗАТОР:**

- Belgorokov Business School

**ПРОГРАММНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ:**

- **Лариса Тогулева** - программный директор Международного Инвестиционного Форума Архитектуры и Дизайна (г. Казань), активный участник Европейского Форума "Living cities" (Нидерланды-Германия) и член национальной инициативы «Живые Города»

**СПИКЕРЫ:**

- **Александр Белгороков** (г. Москва) - бизнес-тренер, основатель и владелец Belgorokov Business School
- **Андрей Захаров** (г. Москва) - бизнес-тренер СНГ по лидерству и управлению бизнесом, основатель Международной инвестиционно-консалтинговой компании AG.CAPITAL
- **Виталия Львова** (г. Санкт-Петербург) - генеральный директор агентства маркетинговых коммуникаций Promotion Realty
- **Александр Санкин** (г. Москва) - бизнес-тренер риелторов в России
- **Курочкин Александр** (г. Москва) – директор по развитию бизнеса MarketCall
- **Борис Николаенко** (г. Москва) - руководитель отдела продаж Calltouch
- **Таня Фролова** (г. Москва) - ведущий менеджер по работе с клиентами Яндекс
- **Ивашев Николай** (г. Москва) - департамент маркетинга и PR ГК «Гранель»

**ПРИГЛАШЕНЫ:**

- **Олег Байдин** - главный архитектор г. Уфы;
- Руководители отделов продаж и маркетинга крупнейших федеральных девелоперов г. Москвы, С-Петербурга.

**УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ (более 250 чел.):**

- руководители строительных организаций
- застройщики
- специалисты сферы архитектуры и проектирования
- представители агентств недвижимости
- банки
- консалтинговые агентства
- юридические организации
- земельно-имущественные компании
- оценочные компании
- девелоперы
- риелторы
- дизайнеры
- другие участники рынка.

**В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ:**

- Общие тренды рынка недвижимости
- Продажи
- Маркетинг
- Реклама и Продвижение

- Архитектура и дизайн

### ВОПРОСЫ, на которые Вы найдете ответы\*:

- Ключевые тренды и технологии нового этапа развития рынка недвижимости;
- Как изменится портрет покупателя жилья;
- Влияние новых санкций на ставки по ипотечному кредитованию населения и стоимость денег в целом;
- Новые инструменты финансирования, влияющие на спрос и предложение;
- Инновационные способы продвижения недвижимости;
- Факторы, влияющие на покупателя при выборе объекта недвижимости;
- Механизмы экономии бюджета;
- Актуальная аналитика рынка недвижимости и эффективных рекламных решений в интернете;
- Новые тренды в архитектуре и дизайне и другое...

\*Актуальные вопросы и программа Конференции на сайте [www.conf-ufa.ru](http://www.conf-ufa.ru)

### ЧТО ВАМ ДАСТ участие в Конференции?

#### В количественном измерении:

- генерация лидов (потенциальных продаж);
- увеличение контактов с брендом (онлайн, офлайн);
- охват события (осведомленность);
- увеличение переходов на сайт партнера/группы в соц.сетях.

#### В качественном измерении:

- улучшение отношения потребителей к бренду;
- повышение узнаваемости марки;
- стимулирование сбыта;
- изменение намерения о покупке - рост оптовых заказов.

#### КРОМЕ того:

- Вы сможете протестировать свою продукцию/услугу провести опрос (Промо-зона).

### ПРИГЛАШАЕМ ВАС ВЫСТУПИТЬ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ!

Содержание Партнерского пакета	Специальный	Официальный	Генеральный
<b>Количество пакетов</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Видеообращение и выступление в качестве спикера			✓
Позиционирование Партнера в речи ведущего	✓	✓	✓
Позиционирование Партнера в рекламной кампании		✓	✓
Размещение логотипа Партнера в программе мероприятия, баннере и пресс-фоне	✓	✓	✓
Включение рекламных материалов Партнера в пакет участника	✓	✓	✓
Размещение видеоролика Партнера на площадке мероприятия	✓	✓	✓
Размещение логотипа Партнера на сайте конференции с возможностью переадресации на сайт компании	✓	✓	✓
Размещение логотипа Партнера в анонсирующем ролике на телеканале РБК-УФА и сайте <a href="http://ufa.rbc.ru">ufa.rbc.ru</a>	✓	✓	✓
Размещение рекламы любого удобного формата в залах проведения конференции, возможность проведения промо-акции и др.		✓	✓

Комментарии в итоговом сюжете на телеканале РБК-УФА		✓	✓
Участие в авторской программе на телеканале РБК-УФА (студия, 15 мин, 4 трансляции) или размещение рекламного ролика (до 15 сек, 100 выходов)			✓
Разработка персональной промо-акции Партнера (Кобрендинг с фирменным стилем РБК-УФА)			✓
Обед со спикерами конференции		✓	✓
Участие в конференции	Билет Standart 2 шт.	Билет Business 2 шт.	Билет VIP 3 шт.
<b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА</b>	<b>100 тыс.р.</b>	<b>150 тыс.р.</b>	<b>250 тыс.р.</b>

### ЦЕННОСТЬ ПАРТНЕРСТВА для ВАС

- Участие в информационной кампании и широкий охват профессиональной, бизнес-аудитории;
- Выход на профильную качественную аудиторию: более 250 участников, потенциальных клиентов и партнеров для Вашей компании;
- Повышение узнаваемости бренда у потребителей и B2B сообщества, усиление деловых связей, а также качественное позиционирование на рынке строительства и недвижимости с закреплением бренда компании в отраслевом сегменте.



Исполнительный директор-  
главный редактор  
телеканала РБК-УФА  
А.Ф. Файзаханова

**Будем рады сотрудничеству!**

**8 (347) 246-46-52**

**Медиа Холдинг РБК-УФА**

**Телеканал / Сайт / Событие**

<http://rbctv-ufa.ru/>

<https://www.rbc.ru/ufa/>